

KUNDE

RAWLINGS USA

Rawlings ist die Nummer 1 im Baseball Sport. Das in St. Louis beheimatete Unternehmen mit über 300 Mio. USD Umsatz stellt hierzu alle Sportgeräte, von Schlägern, Fanghandschuhen, Bällen, Schutzausrüstung und eine breite Palette von Merchandising und Zubehör her. Die Artikel und Variantenvielfalt beträgt mehrere Tausend Artikel.



AUFGABE

Die Produktentwicklung, Design und Marketing sind im Hauptsitz des Unternehmens in St. Louis USA angesiedelt. Die Produktion eines Großteils der Produkte befindet sich wie bei den meisten Ausrüstern der Sportbranche im Asien Pazifik Raum.

Nicht nur die Sprache, Zeitzone und kulturelle Unterschiede stellen Barrieren bei der Umsetzung im Muster- und Produktionsprozess dar.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung, Produktpassung und Variantenvielfalt mit verschiedenen Materialspezifikationen und Prüfverfahren, sowie Produktauszeichnungen und unterschiedliche Exportpackungskombinationen stellen eine ständige Problemstellung dar.

Entwicklung und Design, Qualitätsmanagementabteilung und natürlich Marketing und Vertrieb müssen hier koordiniert den Überblick behalten.

Natürlich gab es für die spezifischen Fachaufgaben bereits vernünftige Softwareplattformen. ERP für das Auftragsmanagement, CRM Systeme für das Marketingcontentmanagement, CAD Software für die Produktentwicklung und eine Sharepointlösung um Dateien gemeinsam zu bearbeiten. Trotzdem wurden Daten immer wieder Inkonsistent und viele manuelle Schritte waren nötig um die Daten nach Änderungen immer wieder auf gleichen Stand zu bringen.



Der Extrakt wurde als BOM und Produktionsanweisung immer wieder neu zusammengestellt.

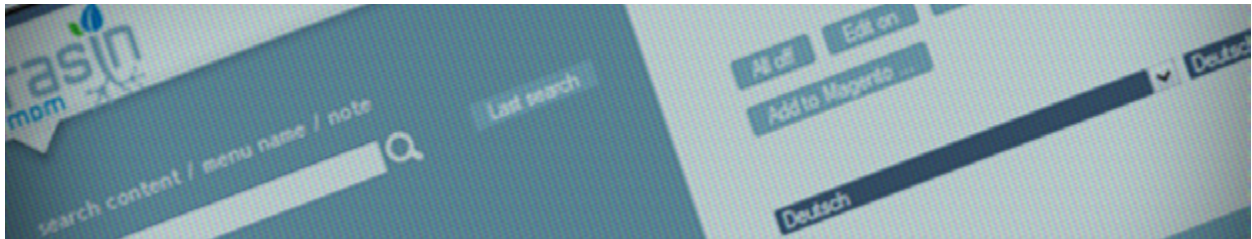
Doch die Realität eines Arbeitsalltages kam immer wieder dazwischen. Urlaub, Krankheit, Kündigungen machten die Kette immer wieder unvollständig. Eine vertikale Auswertung war zudem nicht über den gesamten Datenbestand möglich da die Systeme keine direkte Verknüpfung hatten und Fehler konnten nicht vollständig über alle Schritte zurückverfolgt werden.

Daraus resultierend entstanden die typischen Probleme. Lieferanten produzierten auf Basis der falschen Unterlagen, Qualitätsprüfungsteams referenzierten auf falsche Vorgaben, das Marketing veröffentlichte falsche Produktinformationen oder die Logistik verwendete falsche Angaben in Importdokumenten. Erhebliche Aufwände bei der Bearbeitung, hohe Kosten und nicht zuletzt enttäuschte Kunden waren die Folge.

✓ LÖSUNG

Ein Produktdatenmanagement-System war das fehlende Glied, nach dem gesucht wurde. Während die vorhandenen Softwaresysteme (ERP, CRM, Sharepoint ECM, DMS-Systeme, Design-Software und CAD) viele auf-

gabenspezifische Daten verarbeiten mussten, gab es kein System das den vollständigen Datensatz eines Produktes vollumfänglich wiedergeben konnte. Mehr oder weniger behandelten sie nur einen speziellen Teil der



Daten eine automatisierte Aktualisierung fand nicht statt, sobald ein Datensatz verändert wurde war dieser nur programmspezifisch abrufbar und nicht zentralisiert gesammelt.

Die Implementierung von rasin MDM veränderte diese Situation grundlegend. Alle Produkte sind jetzt in einem einzigen Programm ersichtlich, die Wurzeln des rasin MDM reichen in alle Plattformen des Unternehmens. Produktdaten wie Produktionsstatus, Bilder, Dateien und Informationen zum Produkt sind mit einem einfachen und strukturiertem Prozess eintragbar bzw. einsehbar. Sobald sich ein Datendetail verändert, verändert rasin MDM

automatisch und ohne zeitliche Verzögerung, in allen anderen Bereichen des Unternehmens diese Daten. Das zuständige Personal (für Webshop, Datenblätter, Herstellung) sieht sofort welche Eigenschaften sich verändert haben und ist somit immer up-to-date.


Heute kümmert sich das rasin MDM um verschiedene Produktkategorien und vereint alle Daten in einem System, so kann keine Information mehr verloren gehen, alle Dateien, Zahlen und Fakten aus der Vergangenheit können klar und deutlich reproduziert werden. Jede vorhandene Software kann eingebunden werden und jedes Frontend verfügt über die aktuellsten Daten.

KONTAKT



Rasin MDM ist eine Entwicklung von Screenlinx.

 www.rasin.de

 Flurweg 11
82402 Seeshaupt
Deutschland

 +49 880 191 190

 service@screenlinx.de

 www.screenlinx.de