

KUNDE

STAHLGRUBER GMBH

Stahlgruber stellt seit über 90 Jahren die Mobilität der Kunden schnell, effizient und kostengünstig sicher - mit Original-Markenteilen und Zubehör für verschiedenste Fahrzeugtypen mit dem Schwerpunkt Personenkraftwagen und Leicht-Nutzfahrzeuge. Das Programm erfüllt mit weit mehr als 500.000 Artikeln alle Ansprüche

des nationalen und internationalen KFZ-Werkstatt und des Ersatzteilehandels.



AUFGABE

Ein professioneller Webauftritt ist das Fenster zum Erfolg. Eine ansprechende digitale Präsentation des Unternehmens ist der Garant für eine beständige und sympathien-weckende Wertschätzung des Marktes.

Eine Website gibt somit, im Kopf des Kunden, Rückschlüsse auf den Leistungsstand, Arbeitsmoral und Arbeitsweise einer Firma.

Genau aus diesem Grund wollte die Firma Stahlgruber GmbH ein Re-Design

ihrer Internetpräsenz. Das Onlineportal von Stahlgruber ist die Schnittstelle zwischen den Kunden und dem Unternehmen und somit der Ankerpunkt einer jeden Transaktion.

Stahlgruber steht für Innovation, Leistungsfähigkeit, Qualität und Vertrauenswürdigkeit und genau diese Werte sollte auch die Website und das Onlineservicecenter an die Kunden weitergeben.

Die alte Website repräsentiert diese Leit motive nicht.

Das unübersichtliche und veraltete Design des alten Webshops genügte den Kundenwünschen nicht und erreichte somit auch den Markt nicht in vollem Umfang. Das triste „Look and feel“, das einheitliche Dunkelgrau und die unübersichtlichen Produktkategorien, machten das Käuferlebnis zu

einem zeitintensiven und anstrengenden Prozess.



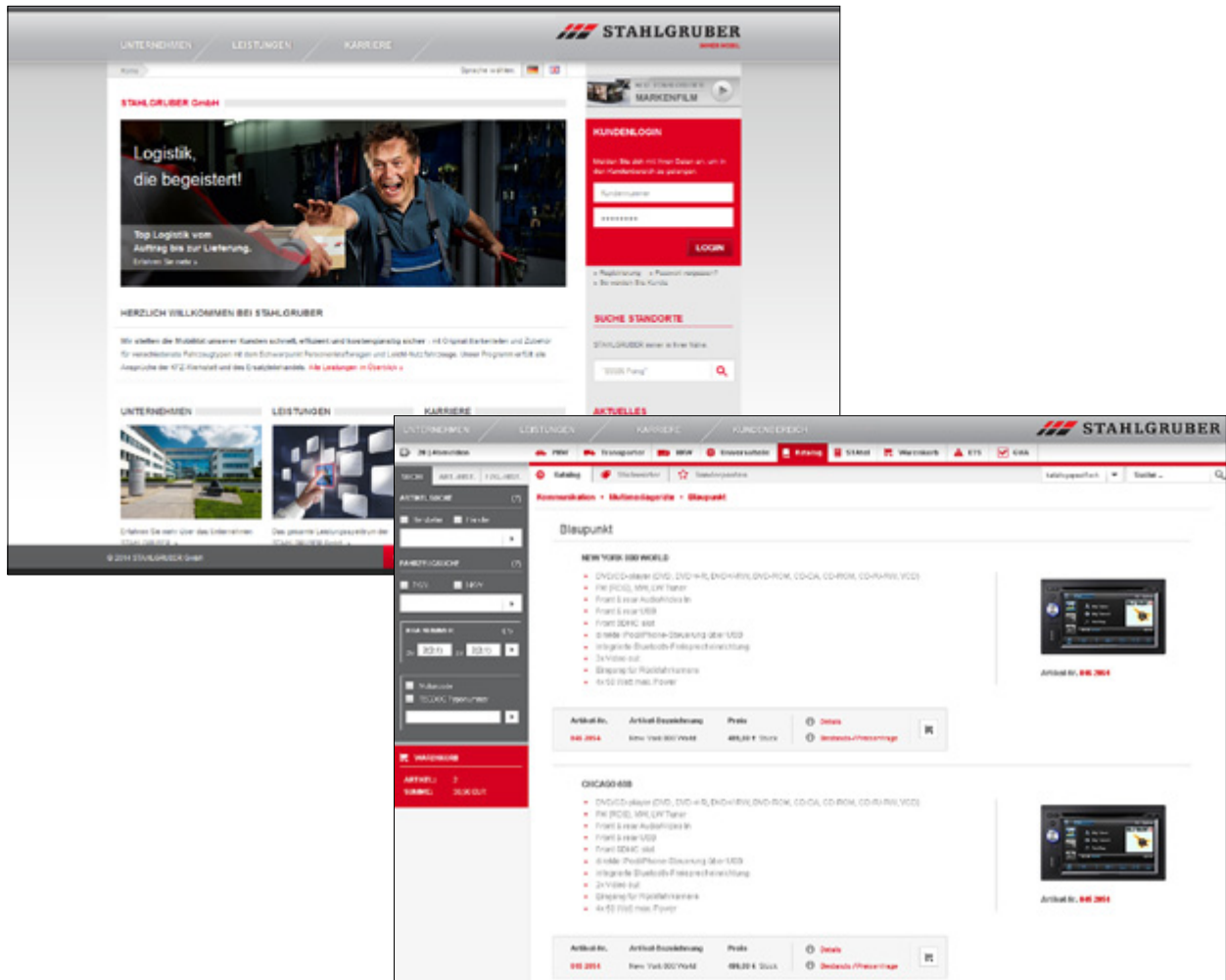
✓ LÖSUNG

Bei der Neu-Gestaltung wurden in den Entwicklungsprozess alle Fachabteilungen mit einbezogen, um alle Möglichkeiten und das gesamte Potenzial des neuen Webkonzepts ausnutzen zu können und jedem Anspruch der unterschiedlichen Abteilungen gerecht zu werden. So wurden verschiedene Workshops mit der Firma Stahlgruber erstellt. Das neue Design ist jetzt „State of the art“ und strahlt die Seriosität, Dynamik und Innovationskraft aus, die das Unternehmen repräsentieren möchte.

Ein weiterer wichtiger Punkt, neben dem Frontend der Website und dem Kundencenter war die Integration des hauseigenen Content-Management-Systems in das neue Design. Mit seinen vielen verschiedenen Kategorien und Untergruppen, auf die sich über 500.000 Artikel verteilen, war es besonders wichtig dem Kunden eine

übersichtliche und intuitive Oberfläche anzubereiten. Zugleich sollte die interne Nutzbarkeit und Struktur des CMS, innerhalb des Unternehmens gewährleistet bleiben. So übertragen sich die Eigenschaften von Qualität, Leistung und Kontinuität durch den Kundenbereich auch auf den Kunden und das Bestellerlebnis wird zu einem angenehmen und sicheren Prozess.

Eine weitere Schwierigkeit, bei der Umsetzung, bestand darin das Webkonzept cross-browser-fähig zu gestalten, da das Unternehmen und seine Kunden, in Werkstätten und im Wiederverkaufshandel, auf eine Vielzahl unterschiedlicher älterer und modernerer Computer- und Browser-systeme zurückgreifen. So ist es nun möglich die Website und alle ihre Features sogar auf den ältesten Systemen und Browsertypen vollumfänglich und gleich darstellen zu können.




 **KONTAKT**



Rasin MDM ist eine Entwicklung von Screenlinx.

 www.rasin.de

 Flurweg 11
82402 Seeshaupt
Deutschland

 +49 880 191 190

 service@screenlinx.de

 www.screenlinx.de